



売上アップに効く！SNS活用法

～会社・お店・人の情報を発信しよう～

近年よく聞かれる Facebook、Twitter、ブログなどは SNS（ソーシャルネットワークシステム）と言われ、世界中で利用者が急増しています。SNS の活用は、店舗の販促やファン作りに大きな力を発揮します。

そこで今回は SNS の基礎知識や効果的な活用法などをお話いただきます。SNS 初心者の方、活用法を見直したい方もぜひご参加ください。



研 修
内 容

- ◆ SNS の基礎知識
- ◆ SNS の魅力と使い方
- ◆ SNS 活用法・事例紹介 など



講師

企画屋プレス代表 やまぐち てるみ 山口 照美 氏

<プロフィール>

同志社大学文学部卒業。榊京進で国語教室・受験指導を担当。25歳の時に校長職となり、マネジメント・地域戦略・顧客管理を経験する。27歳で退職後、予備校講師や映像講師をしながら、2002年にカラオケ店内へシアタープロデュース事業で起業。2004年には市場の変化から、中小企業専門のプレスリリース代行「企画屋プレス」を中心に事業を展開し、さまざまな業種の販促・宣伝・広報のサポートで実績を上げている。著書：『企画のネタ帳～30キーワードで楽々ネタ出し！』『コピー力養成講座～ささる文章はこう書く』など

日 時

平成24年 10月26日(金) 14:00 ～ 16:00

場 所

駒ヶ根商工会館 4階 中会議室

受 講 料

無料

申 込 方 法

下記参加申込書に必要事項をご記入の上、10月24日までにお申込み下さい。

お問合わせ

駒ヶ根商工会議所 経営支援課

TEL. 0265-82-4168 FAX. 0265-83-4168

駒ヶ根商工会議所(木下)行き FAX 83-4168

『販促・集客セミナー』 参加申込書

事業所名			受講者名
住 所			
連絡先	TEL	FAX	

※ご記入頂いた情報は、本セミナーの事務処理の目的以外で使用することはありません。